

ビームスによる「商品開発会」 参加事業者募集のお知らせ！

6/3
17時
締切

青森県では、本県産のインテリア・ライフスタイル商品の新しい価値を提案できる事業者を育成するため、(株)ビームスが日本のさまざまな魅力を国内外に発信するプロジェクト「ビームス ジャパン」と連携した「商品開発会」を実施します。

商品開発会（全3回）

ビームスのバイヤー等が、新商品の開発や既存商品をブラッシュアップするための個別アドバイスを行います。

期 間／①令和4年 6月20日(月)～ 22日(水)
②令和4年 8月30日(火)～ 9月 1日(木)
③令和4年10月31日(月)～11月 2日(水) } 各期間中いずれかの1日で
対面またはリモートで実施
します。

会 場／青森県庁（青森市長島1-1-1）

対 象／本県地域資源を活用した商品を製造・販売している県内事業者
（食品・非食品どちらも対象です）

募集事業者数／6者程度

※書類審査で決定しますので、お申込みいただいても参加できない場合があります。

（審査結果は申込者全員に後日通知いたします。）

※開発に係る費用（試作費を含む）は応募者負担となります。

商品開発会で完成
した新商品は…

首都圏テスト販売会

開発した商品は、ビームス ジャパンの首都圏店舗でテスト販売します。

期 間：令和5年1月26日(木)～2月22日(水)（予定）

※(株)ビームスとの商品取引を目的とする企画ではありません。

※期間中の販売形態は委託販売になります。委託期間中に賞味期限が切れた商品は返品させていただきます。
買取りはいたしません。

※商品納付の際の送料、また販売終了後の返品の際の送料は応募者負担となります。

アドバイス会議

テスト販売した結果について、フィードバックを行います。

期 間／令和5年3月1日(水)～2日(木)（いずれかの1日で対面またはリモートで実施します。）

会 場／青森県庁（青森市長島1-1-1）

【講師紹介】ビームス ジャパン



クリエイティブディレクター
鈴木 修司氏



ディレクター
太田 友梨氏

ビームス ジャパンとは

(株)ビームスが進める日本をキーワードに、幅広いカテゴリーのコンテンツをキュレーションするプロジェクト、BEAMS “TEAM JAPAN” の発信拠点を展開。東京都新宿の店舗は地下1階から5階までの6層。フロアごとに、「食」「銘品」「ファッション」「コラボレーション」「カルチャー」「アート」「クラフト」の構成で日本のさまざまな魅力を国内外に発信。

主催・問合せ先：青森県商工労働部地域産業課 マーケティング支援グループ
電話 017-734-9375 メール chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

参加申込書（6月3日締切）

青森県商工労働部地域産業課 マーケティング支援グループ（担当：早坂） あて

【e-mail】chiikisangyo@pref.aomori.lg.jp

注意：メールの容量は添付ファイルを含めて3メガバイト以下にしてください。
3メガバイトを超える場合は、事前に電話でご連絡願います。

6/3
17時
締切

■ 事業者情報

会社名（団体名）	(ふりがな)		
代表者名			
担当者職・氏名			
創業時期	年 月	従業員数	名
所在地	〒		
電話番号	() -	FAX	() -
メール		URL	
業種・主力商品・ 会社の歴史・ 特徴・強みなどを 教えてください。			

※応募用紙の「事業者情報」と「商品情報」をあわせてご提出ください。いずれかが提出されない場合は無効となりますのでご注意ください。

※参加者は、書類審査で決定しますので、お申込みいただいても参加できない場合があります。（審査結果は申込者全員に後日通知いたします。）

※ご提供いただいた個人情報は、地域産業課が実施する事業のご案内にも使用させていただきます。

■ 商品情報

6/3
締切

※開発してみたい新商品又はブラッシュアップしたい既存商品について記載してください。

商品区分 (いずれかに○をつけてください)	1 新商品	2 既存商品
商品名		
商品の概要 (写真等添付可) (販売価格) ※写真のデータ、 写真又はカラーコピー を添付してください。		
商品のコンセプト、 ターゲット、こだわり や思いを教えてください。	【コンセプト】 【ターゲット】 【こだわり・思い】	
改良を加えたい点 改良を加えたい理由		
本事業やビームス ジャパンのバイヤーの アドバイスに期待する こと		